

הפלטה השלמה

לייוזק ופרסום העסק

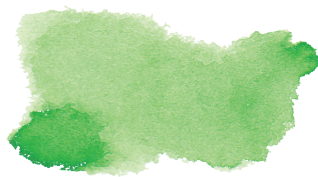


ביזוס וייוזמנט בעולם מוצר מסוים

29.1

גול הוא צבע שאוהבים מאוד או לא אוהבים בכלל.

נלמד איך לבחור את הקהל הרלוונטי לנו ולדבר בשפתו מבחינה ויזואלית. נדייק את השפה הגרפית כך שתדבר את העסק בצורה אחידה ומזוהה.



הצלחה ואינפוזיציה בעולם העסק

25.12

ירוק תפוח היה הצבע שנבחר על ידי חברת פנטון "לצבע השנה" והוביל מגמות וטרנדים בעולם השיווק והצבע.

נלמד איך לשלב טרנדים בפרסומים שלנו מחד אך לא להיות "חלק מהעדר" מאידך.



אהבתי את הלימוד שלך

27.11

לצבע האדום פרשנויות רבות בתרבויות השונות, אך בכללן הוא נתפס כסמל של אהבה ותשוקה.

נלמד איך להעביר את השליחות שלנו- התשוקה שלנו בעסק, בפרסומים השוטפים.

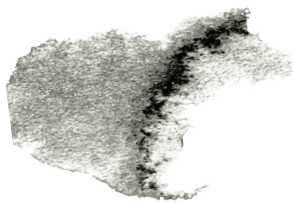


הפלטה השלמה

לייוזק ופרסום העסק

30.10

מפגש הפתיחה. מבט על וסקירה בנושא פרסום ומיתוג עסקים קטנים. יישור קו בנוגע לעקרונות בסיס במיתוג, פרסום ושיווק העסק.

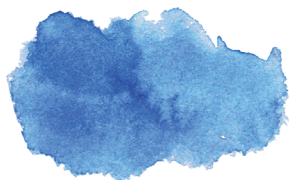


עליי צבעוני וזמני עם מינימום פלאים

28.5

אלגנטיות, מינימליזם ונקיון לצד עושר צורני וצבעוני.

נלמד איך עובדים עם מינימום צבעים או בשחור לבן בלבד ויוצרים עושר צורני. איך למנן את שני הצבעים ואיזה שימושים שיווקיים יחודיים ניתן לעשות דווקא במינימליזם עיצובי.



העבר מניצח ביזוס הענייני

30.4

כחול הוא צבע שנעשה בו שימוש בכל הקשור לשכל.

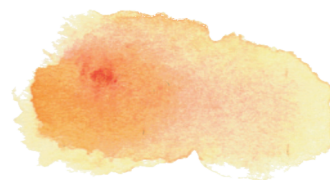
נלמד על אינפוגרפיקה (העברת מידע בצורה איקונית מעניינת) ועל היכולת להעזר בה לצורך העברת כמות מידע גדולה. נכיר שיטות ליצירת אינפוגרפיקה לעסק.



עצמאות עבודה - סוג פרסומים

26.3

הטורקיז מסמל את המים, את השקט הנפשי, התנועה והזרימה. **נלמד על היכולת ליצור פרסומים לבד ללא תוכנה גרפית, ולסמוך גם על עצמינו בשיווק העסק. נלמד מתי נכון להוציא עבודת עיצוב לאיש מקצוע ומתי ואיך אפשר לנוע לבד.**



ביזוס מליטה יצירתי

26.2

לצבע הכתום הקשר של שמחה, אנרגיה ויצירתיות. **נפתח את החשיבה היצירתית. נלמד ליצור פרסומים מפתיעים, מרתקים ומעוררי עניין. פרסומים ששומרים על קו אחיד ועדיין מצליחים להפתיע בכל פעם מחדש ולהוביל למכירה.**



בעלת סטודיו לעיצוב ומיתוג במשיכת מכחול. מאמינה גדולה בשיווק חכם ועדין שאינו אגרסיבי הגורם ללקוח להחליט בעצמו לבקש לשמוע עוד. **אני כאן כדי לייצר חוויה גרפית שהיא מעבר למילים, לעזור לבעלי עסקים לבטא את עצמם מבחינה ויזואלית ולהוציא החוצה את האדם שמאחורי העסק. מזמינה אתכם ללמוד איך לעשות זאת בעצמכם**

ימי שני 30.7-30.10 | 9:00-12:00 | רחובות | 10 מפגשים + 10 תבניות עיצוב + קבוצת פייסבוק להתיעצויות



אזכור וגם אזכור - מין המושג המושג

30.7

צבע חגיגי ומהודר שבשימוש נכון מעביר יוקרה וקלאסיות. **נלמד על הרחבת העסק (קהל יעד נוסף, מחלקה חדשה, מוצרים וכו'), מה הם צרכי השיווקיים החדשים וכיצד נוכל ליעל את הפרסום לצרכים אלו.**



אהבתי את העסק שלי ללא לקוח

25.6

הצבע החום מסמל שורשיות, אדמה, קרקע וציבות ומקושר למוצרים טבעיים. **נלמד איך לחבר את הלקוח למהות העסק שלנו, להשריש את העסק בתת המודע של הלקוח כך שיפנה אלינו כשיתעורר הצורך.**