

# מיכל נמצוב



עיצוב ומיתוג במשיכת מכחול

## הפלטה השלמה

לשיווק ופריסום העסק

**סדרת מפגשים מעשיים למיקסום  
אפקט המכירה בשיווק ופרסום העסק.**

כלים, הכוונה, ידע והשראה ליישום  
**פרקטי ונגיש, כולל תבניות עיצוב**  
לשימוש שוטף + קבוצת פייסבוק  
להתייעצויות והכוונה בין המפגשים.

ימי שני | 9:00-12:00 | רחובות.

10 מפגשים | 30.10-30.7





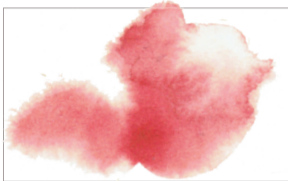
# הפלטה השלמה

שיווק ופרסום העסק

— 30.10 —

מפגש הפתיחה.

מבט על וסקירה בנושא פרסום  
ומיתוג עסקים קטנים. יישור קו  
בנוגע לעקרונות בסיס במיתוג,  
פרסום ושיווק העסק.

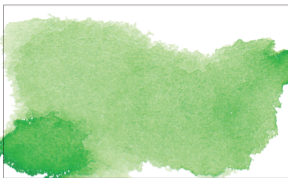


אהבה היא השליחות שלך

— 27.11 —

לצבע האדום פרשנויות רבות  
בתרבויות השונות, אך בכולן הוא  
נתפס כסמל של אהבה ותשוקה.

**נלמד איך להעביר את השליחות  
שלנו- התשוקה שלנו בעסק,  
בפרסומים השוטפים.**



חבלנוג ואינו ציוג בפיסוי העסק

## — 25.12 —

ירוק תפוח היה הצבע שנבחר  
על ידי חברת פנטון "לצבע  
השנה" והוביל מגמות וטרנדים  
בעולם השיווק והצבע.

**נלמד איך לשלב טרנדים  
בפרסומים שלנו מחד אך לא  
להיות "חלק מהעדר" מאידך.**

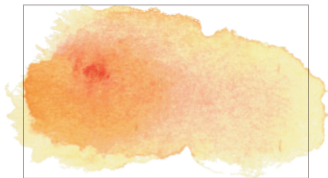


ביצור וייתווציג בעולם אוצול מסוים

## 29.1

סגול הוא צבע שאוהבים מאוד או  
לא אוהבים בכלל.

**נלמד איך לבחור את הקהל  
הרלוונטי לנו ולדבר בשפתו  
מבחינה ויזואלית. נדייק את השפה  
הגרפית כך שתדבר את העסק  
בצורה אחידה ומזוהה.**

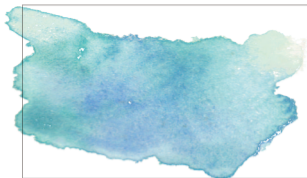


כיגורו וליבה יצירתיג

## 26.2

לצבע הכתום הקשר של שמחה,  
אנרגיה ויצירתיות.

**נפתח את החשיבה היצירתית.  
נלמד ליצור פרסומים מפתיעים,  
מרתקים ומעוררי עניין. פרסומים  
ששומרים על קו אחיד ועדיין  
מצליחים להפתיע בכל פעם  
מחדש ולהוביל למכירה.**



עצמיות גורמת - סוגר פרסומים

## — 26.3 —

הטורקיז מסמל את המים, את השקט הנפשי, התנועה והזרימה.

**נלמד על היכולת ליצור פרסומים**

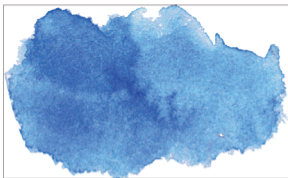
**לבד ללא תוכנה גרפית, ולסמוך**

**גם על עצמינו בשיווק העסק.**

**נלמד מתי נכון להוציא עבודת**

**עיצוב לאיש מקצוע ומתי ואיך**

**אפשר לנוע לבד.**



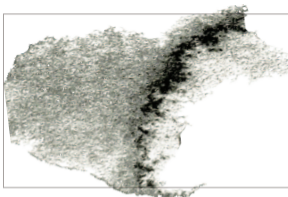
העברת מידע בצורה מעניינת

## ———— 30.4 ————

כחול הוא צבע שנעשה בו שימוש בכל הקשור לשכל.

**נלמד על אינפוגרפיקה (העברת מידע בצורה איקונית מעניינת) ועל היכולת להעזר בה לצורך העברת כמות מידע גדולה. נכיר שיטות ליצירת אינפוגרפיקה לעסק.**





עוֹלָי צַבְעוֹנִי וצְרוּנִי עִם אִינִיחוּץ כְּרֵאִים

## — 28.5 —

אלגנטיות, מנימליזם ונקיון לצד  
עושר צורני וצבעוני.

**נלמד איך עובדים עם מינימום  
צבעים או בשחור לבן בלבד  
ויוצרים עושר צורני. איך למנן  
את שני הצבעים ואיזה שימושים  
שיווקיים יחודיים ניתן לעשות  
דוקא במנימליזם עיצובי.**



אֵלֵינוּ אֵלֵינוּ אֵלֵינוּ אֵלֵינוּ אֵלֵינוּ

## — 25.6 —

הצבע החום מסמל שורשיות,  
אדמה, קרקע ויציבות ומקושר  
למוצרים טבעיים.

**נלמד איך לחבר את הלקוח למהות  
העסק שלנו, להשריש את העסק  
בתת המודע של הלקוח כך שיפנה  
אלינו כשיתעורר הצורך.**



לואו וגג לואו- טאן להחשב החוגג

## 30.7

צבע חגיגי ומהודר שבשימוש נכון  
מעביר יוקרה וקלאסיות.

**נלמד על הרחבת העסק (קהל  
יעד נוסף, מחלקה חדשה,  
מוצרים וכו'), מה הם צרכיו  
השיווקיים החדשים וכיצד נוכל  
לייעל את הפרסום לצרכים אלו.**



## מיכל נמצוב

נשים וילדים!

בעלת סטודיו לעיצוב ומיתוג במשיכת  
מכחול. מאמינה גדולה בשיווק חכם ועדין  
שאינו אגרסיבי הגורם ללקוח להחליט  
בעצמו לבקש לשמוע עוד. **אני כאן כדי**  
**לייצר חוויה גרפית שהיא מעבר למילים,**  
**לעזור לבעלי עסקים לבטא את עצמם**  
**מבחינה ויזואלית ולהוציא החוצה את**  
**האדם שמאחורי העסק. מזמינה אתכם**  
**ללמוד איך לעשות זאת בעצמכם**

050 7789650 | [michal.nemtzov@gmail.com](mailto:michal.nemtzov@gmail.com)